



Investigating social and cultural factors affecting military sports tourism events (CIZM)

Zahra Amereh1/Tahereh Nedae2*/Javad Adabi Firozjah3

1. Master of Science in Sports Tourism Management, Department of Sports Management, Faculty of Literature and Humanities, University of Qom; Qom, Iran. Email: zamereh1375@gmail.com
2. Corresponding Author: Associate Department of Sports Management, Faculty of Literature and Humanities, University of Qom; Qom, Iran. Email: tahereh.nedaei@gmail.com
3. Associate Professor, Department of Sports Management, Faculty of Literature and Humanities, University of Qom; Qom; Iran. Email: jadabi@gmail.com

Abstract

Understanding the influence of social and cultural contexts provides a deeper insight into the factors contributing to the success of sports tourism events. This study aims to investigate the social and cultural factors influencing the military sports tourism events of CIZM in Iran. The present study is applied in terms of purpose and qualitative in terms of methodology, conducted using the thematic analysis approach. The statistical population includes domestic and international sports tourists participating in CIZM competitions, as well as organizers and stakeholders involved in holding one of the events related to the CIZM World Championships in Iran in the field of Taekwondo. The sample consisted of 16 individuals purposefully selected for interviews. The results of the present study, obtained through descriptive, interpretive, and thematic coding, revealed a final model consisting of two main propositions. The social dimension included the components of social structure and context, education, research, organization, planning, and coordination. The cultural dimension encompassed the components of intercultural interactions, political factors, and cultural context. According to the findings, social and cultural factors are integral to the planning and implementation of CIZM military sports tourism events in Iran. Positive impacts such as intercultural exchange, political and cultural factors, social factors, education, research, organization, planning, and coordination can significantly enhance the value of these events for both hosts and visitors.

Keywords: Military sports, International sporting events, Intercultural interactions, National identity

Volume info

Vol. 16
Series: 63
Autumn 2025
P.P: 59-82

Article Type

Research Paper

Article History

Received:
2025-08-24
Revised:
2025-11-21
Accepted:
2025-11-29
Published:
2025-12-08

ISSN – E-ISSN

ISSN: 2588-5162
E-ISSN: 2645-517X

Cite this article: Amereh, Z., Nedae, T., & Adabi Firozjah, J. (2025). Investigating social and cultural factors affecting military sports tourism events (CIZM). *Military Psychology*, 16(3), -.

DOR 20.1001.1.25885162.1404.16.2.3.4



Publisher: Imam Hossein University.

© The Author(s).



عوامل اجتماعی و فرهنگی مؤثر بر رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان سیزم در ایران

زهرآ آمره ۱ / طاهره ندایی* ۲ / جواد ادبی فیروزجاه ۳

۱. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی گردشگری دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه قم ؛ قم ؛ ایران
۲. نویسنده مسئول: دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه قم ؛ قم ؛ ایران. tahereh.nedaei@gmail.com
۳. دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه قم ؛ قم ؛ ایران.

چکیده

شناخت تأثیر بسترهای اجتماعی و فرهنگی، درک عمیق تری از عوامل مؤثر بر موفقیت رویدادهای گردشگری ورزشی به دست می دهد. این پژوهش به دنبال شناسایی عوامل اجتماعی و فرهنگی مؤثر بر رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان سیزم در ایران است. پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر روش شناسی تحقیق کیفی است که با روش تحلیل مضمون انجام شده است. جامعه آماری پژوهش شامل گردشگران ورزشی داخلی و خارجی شرکت کننده در مسابقات سیزم و همچنین دست اندرکاران و برگزارکنندگان این رویداد است که به منظور برگزاری یکی از رویدادهای مربوط به رقابت های جهانی سیزم در کشور ایران در رشته تکواندو شرکت کرده اند. نمونه آماری شامل ۱۶ نفر از جامعه آماری بودند که به صورت هدفمند برای مصاحبه انتخاب شدند. یافته های مطالعه حاضر با استفاده از کدگذاری های توصیفی، تفسیری و مضامین نشان داد که الگوی نهایی مشتمل بر ۲ مفروضه به دست آمد. بعد اجتماعی شامل مولفه های ساختار و زمینه اجتماعی، آموزش، پژوهش، سازماندهی، برنامه ریزی و هماهنگی می باشد. بعد فرهنگی شامل مولفه های تعاملات بین فرهنگی، سیاسی و بستر فرهنگی می باشد. با توجه به نتایج، عوامل اجتماع ی - فرهنگی جزء لا ینفک برنامه ریزی و اجر ای رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان سیزم در ایران هستند. تأثیرات مثبتی مانند تبادل تعاملات ب بین فرهنگی، عوامل سیاسی، عوامل فرهنگی، عوامل اجتماعی، آموزش، پژوهش، سازماندهی، برنامه ریزی و هماهنگی می تواند ارزش این رویدادها را برای میزبانان و بازدیدکنندگان به میزان قابل توجهی افزایش دهد. **کلیدواژه ها:** ورزش نظامی، رویدادهای بین المللی ورزشی، تعاملات بین فرهنگی، هویت ملی

استناد: آمره، زهرآ، ندایی، طاهره & ادبی فیروزجاه، جواد. (۱۴۰۴). بررسی عوامل اجتماعی و فرهنگی مؤثر بر رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان سیزم روانشناسی نظامی 16(3)،

DOR 20.1001.1.25885162.1404.16.2.3.4 .

سال و شماره

سال ۱۶ ، پیاپی: ۶۳
پاییز ۱۴۰۴
صص: ۸۲-۵۹

نوع مقاله

مقاله پژوهشی

سابقه مقاله

تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۰۶/۰۲
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۴/۰۸/۳۰
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۹/۰۸
تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۹/۱۷

شاپا چاپی و الکترونیکی

شاپا چاپی: ۵۱۶۲-۲۵۸۸
الکترونیکی: ۵۱۷۳-۲۶۴۵

©
نویسندگان.

ناشر: دانشگاه جامع امام

حسین (ع).



OPEN ACCESS

مقدمه و بیان مسئله

امروزه گردشگری ورزشی به عنوان شاخه‌ای نوین و پویا در صنعت گردشگری، نقش قابل-توجهی در پیشرفت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشورها ایفا می‌کند. این نوع گردشگری نه تنها منبعی مهم برای کسب درآمد و ایجاد فرصت‌های شغلی محسوب می‌شود، بلکه به عنوان ابزاری مؤثر در تقویت دیپلماسی عمومی، بهبود جایگاه بین‌المللی کشورها و افزایش احساس غرور ملی نیز شناخته شده است (سودرمانتو^۱ و همکاران، ۲۰۲۵). در سال‌های اخیر، صنعت گردشگری به عنوان یکی از مهمترین منابع درآمدی برای بسیاری از کشورها معرفی شده است، طبق گزارش سازمان جهانی گردشگری، پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۳۰، تعداد گردشگران بین‌المللی به ۱/۸ میلیارد نفر افزایش یابد. این آمار نشان‌دهنده پتانسیل بالای گردشگری در ایجاد فرصت‌های اقتصادی و اجتماعی در سطح جهانی است (مرادی^۲ و همکاران، ۲۰۲۲). گردشگری ورزشی به عنوان یکی از مؤثرترین ابزارها برای ارتقاء توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها مطرح است. این نوع گردشگری علاوه بر افزایش درآمدهای محلی، به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و تقویت زیرساخت‌های شهری نیز کمک می‌کند. به عنوان نمونه، در بازی‌های المپیک لندن ۲۰۱۲، بیش از ۸ میلیارد پوند به اقتصاد بریتانیا افزوده شد و هزاران شغل جدید به وجود آمد (راسو^۳ و همکاران، ۲۰۲۴). این آمار نشان‌دهنده تأثیرات قابل توجه گردشگری ورزشی بر اقتصاد کشورها است.

یکی از عوامل مهم در توسعه گردشگری ورزشی، برگزاری رویدادهای ورزشی بزرگ می‌باشد (هوگ-مگنزی^۴ و همکاران، ۲۰۲۳). با توجه به اینکه ایران به عنوان کشوری با پیشینه تاریخی غنی و جاذبه‌های طبیعی متنوع، از پتانسیل بالایی برای توسعه گردشگری ورزشی برخوردار است. این کشور با دارا بودن طبیعت چهار فصل، آثار باستانی بی‌نظیر و فرهنگ غنی، می‌تواند به عنوان مقصدی جذاب برای گردشگران ورزشی از سراسر جهان مطرح شود (امیدی و همکاران، ۱۴۰۱). با این وجود، به دلیل کمبود تحقیقات جامع و برنامه‌ریزی‌های استراتژیک، این پتانسیل‌ها به طور کامل مورد استفاده قرار نگرفته‌اند. میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی مانند بازی‌های آسیایی ۱۹۷۴ تهران، تجربه‌ای موفق برای ایران بود، اما پس از آن چالش‌های مختلفی

1. Sudarmanto
2. Moradi
3. Raso
4. Houge Mackenzie

در برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی وجود داشته است (فتحی و همکاران، ۱۴۰۲). یکی از مهم‌ترین رویدادهای ورزشی که می‌تواند به توسعه ورزش و دیپلماسی دفاعی ایران کمک کند، بازی‌های شورای بین‌المللی ورزش‌های نظامی (سیزم) است (آریان‌فرد و همکاران، ۱۴۰۲). سیزم یکی از بزرگترین سازمان‌های ورزشی جهان است که فعالیت‌های ورزشی را برای ۱۳۵ کشور عضو برنامه‌ریزی و مدیریت می‌کند. این سازمان علاوه بر برگزاری مسابقات جهانی، از طریق تشکیل کنفدراسیون‌های قاره‌ای و منطقه‌ای، رویدادهای ورزشی نظامی را در سطح گسترده‌تری مدیریت می‌کند. ورزش در نیروهای مسلح به دلیل نقش آن در افزایش آمادگی جسمانی و روحی افراد، از اهمیت بالایی برخوردار است. این فعالیت‌ها به توسعه ورزش قهرمانی و تقویت تعاملات بین‌المللی کمک می‌کنند (امیدی و همکاران، ۱۴۰۱). هدف اصلی سیزم، تحقق جهانی بدون جنگ است و این سازمان بر اساس سند راهبردی "جهان بدون جنگ" که در سال ۱۹۹۸ به امضای تمام کشورهای عضو رسید، فعالیت می‌کند. شعار اصلی این سازمان، «دوستی از طریق ورزش» است (رسولی و باران‌چشمه، ۱۴۰۳). مسابقات سیزم تنها محدود به رقابت‌های ورزشی نیستند، بلکه حامل ارزش‌های عمیق اجتماعی، اخلاقی و آموزشی هستند که به پرورش روحیه دوستی، تفاهم و زندگی در جامعه‌ای آرام و متعالی کمک می‌کنند. می‌توان گفت سیزم تنها سازمان بین‌المللی ورزشی است که از زمان تأسیس تاکنون همواره به اهداف صلح‌آمیز خود وفادار مانده است. تلاش‌های این سازمان در تقویت جایگاه بین‌المللی خود، انعکاسی از نقش مؤثر و پایدار آن در دهه‌های اخیر است (آریان‌فرد و همکاران، ۱۴۰۲). با این وجود، موفقیت در برگزاری این رویدادها و جذب مشارکت‌کنندگان بین‌المللی، مستلزم توجه به عوامل اجتماعی و فرهنگی مؤثر بر این فرآیند است. عوامل اجتماعی مانند تعاملات بین‌فرهنگی، تصویر بین‌المللی کشور، و میزان پذیرش فرهنگی جامعه میزبان، و همچنین عوامل فرهنگی مانند آداب و رسوم، زبان، و ارزش‌های فرهنگی، می‌توانند نقش تعیین‌کننده‌ای در موفقیت یا شکست این رویدادها داشته باشند (اینتیاری^۱ و همکاران، ۲۰۲۴). همچنان که امیدی و همکاران (۱۴۰۳) نشان دادند که مسابقات سیزم می‌توانند نقش مهمی در گردشگری ورزشی، افزایش تعاملات فرهنگی و تبلیغ ایران داشته باشند. به طور کلی بررسی مطالعات حاکی از دو عامل بسیار مهم فرهنگی و اجتماعی

1. Intiar

در گردشگری ورزشی است. در این راستا، ژو^۱ و همکاران (۲۰۲۴) نشان دادند که فرهنگ به عنوان یکی از مؤلفه‌های کلیدی در جذب گردشگر عمل می‌کند. ویژگی‌های فرهنگی (سنت‌ها، آداب، زبان، غذا) در شکل‌دهی به تصویر مثبت از مقصد نقش دارند. فرهنگ می‌تواند به عنوان یک عامل کلیدی در جذب گردشگران عمل کند. در دیگر تحقیقات این زمینه، نصرالله زاده و همکاران (۱۴۰۳) نشان دادند که عوامل فرهنگی-اجتماعی یکی از مؤلفه‌های کلیدی در توسعه گردشگری ورزشی است. عزیزیان و همکاران (۱۴۰۳) نشان دادند که توسعه اجتماعی و فرهنگی از پیامدهای مثبت گردشگری ورزشی از منظر بین الملل می‌باشد. همچنین اسکندری و رنجبر (۱۴۰۴) نشان دادند که توسعه عوامل فرهنگی و اجتماعی جهت ارتقای گردشگری داخلی و بین الملل نقش دارند. علاوه بر این، فتحی و همکاران (۱۴۰۲) نشان دادند که در جهت توسعه گردشگری ورزشی نظامی و اخذ میزبانی ورزش نظامی توسعه تعاملات فرهنگی، توسعه ظرفیت‌های اجتماعی موثر فیما بین نهادهای اجرایی و نظامی، تاکید بر خلاقیت و نوآوری در برنامه‌ها و فعالیت‌های ورزش نظامی و توسعه نظام آموزشی و پژوهشی در ورزش سیزم مبتنی بر توانمندی‌های موجود مهم می‌باشند.

با این حال، رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان، به‌ویژه رویدادهای تحت نظارت شورای بین‌المللی ورزش نظامی (سیزم)، علاوه بر جنبه‌های رقابتی، بستری برای توسعه تعاملات فرهنگی، تقویت دیپلماسی ورزشی و ارتقای تصویر بین‌المللی کشورها فراهم می‌سازند (جیانگ^۲ و همکاران، ۲۰۲۵). با این حال، موفقیت چنین رویدادهایی صرفاً به عوامل مدیریتی و فنی وابسته نیست، بلکه در بستر اجتماعی و فرهنگی جامعه میزبان معنا می‌یابد. شناخت عمیق از این بسترها می‌تواند به درک بهتر از نحوه تأثیر ارزش‌ها، هنجارها، روابط اجتماعی و نگرش‌های فرهنگی بر کیفیت برگزاری و پیامدهای این رویدادها منجر شود (مورفولاک^۳ و همکاران، ۲۰۲۳). در ایران، علی‌رغم میزبانی چندین دوره از رویدادهای ورزشی نظامیان، پژوهش‌های اندکی به تحلیل ابعاد اجتماعی و فرهنگی این پدیده پرداخته‌اند (امیدی و همکاران، ۱۴۰۳). بررسی کیفی این عوامل می‌تواند ضمن غنی‌سازی ادبیات نظری گردشگری ورزشی، راهگشای سیاست‌گذاران، مدیران

1. Zhou
2. Jiang
3. Morfoulaki

ورزشی و نهادهای نظامی در برنامه‌ریزی مؤثرتر و بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی این رویدادها باشد (گونزالس-گارسیا^۱ و همکاران، ۲۰۲۳). از این رو، انجام این پژوهش از نظر علمی و کاربردی ضرورتی انکارناپذیر دارد. بنابراین، با توجه به مطالب ایراد شده این تحقیق درصدد است تا به شناسایی عوامل اجتماعی _ فرهنگی موثر بر رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان جهان (سیزم) در ایران بپردازد و به سوال ذیل پاسخ دهد که چه عوامل اجتماعی و فرهنگی می‌توانند بر رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان سیزم در ایران تأثیر بگذارند؟

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر راهبرد کیفی و از نظر اجرا از نوع تحلیل مضمون است. جامعه آماری پژوهش شامل گردشگران ورزشی داخلی و خارجی که شرکت کننده در مسابقات سیزم و همچنین دست‌اندرکاران و برگزارکنندگان این رویداد است که به منظور برگزاری یکی از رویدادهای مربوط به رقابت‌های جهانی سیزم در کشور ایران در رشته تکواندو شرکت کرده‌اند که برای انتخاب نمونه‌ها به صورت هدفمند استفاده شد؛ در این روش از قبل تعداد افرادی که باید در پژوهش و مصاحبه شرکت کنند، مشخص نخواهد شد و جمع‌آوری اطلاعات تا اشیاع نظری داده‌ها ادامه یافت. در این روش، روش جمع‌آوری اطلاعات مصاحبه نیمه‌ساختار یافته بود. بدین منظور با تعداد ۱۶ نفر از جامعه آماری مصاحبه انجام پذیرفت که در واقع از مصاحبه ۱۳ به بعد تکرار در اطلاعات دریافتی مشاهده شد؛ اما برای اطمینان بیشتر تا مصاحبه ۱۶ ادامه یافت. در مورد انتخاب افراد برای مصاحبه تا حد ممکن سعی شد پراکندگی انتخاب افراد به نحوی باشد که نظر نماینده تمام افراد و سازمان‌های ذینفع در زمینه بررسی عوامل اجتماعی فرهنگی موثر بر رویداد های گردشگری ورزشی نظامیان جهان (سیزم) پرسیده شود و مصاحبه‌ها به فراخور میزان جذابیت و اطلاعات مصاحبه شونده در مورد موضوع و به صلاحدید خود مصاحبه شونده، از ۲۰ دقیقه تا ۳۵ دقیقه به طول انجامید. مصاحبه‌ها با اجازه قبلی به صورت کامل ضبط شد و در طول مصاحبه نیز نکاتی یادداشت برداری می‌شد. مصاحبه‌های نیمه‌ساختار یافته با طرح سؤالاتی در مورد « بررسی عوامل اجتماعی فرهنگی موثر بر رویداد های گردشگری

1. González-García

ورزشی نظامیان جهان (سیزم) آغاز می‌شد و باقی پرسش‌ها بر اساس پاسخ‌های مصاحبه‌شونده طرح می‌شد.

در این پژوهش، برای اندازه‌گیری پایایی مصاحبه‌ها از روش توافق درون موضوعی استفاده شد. به منظور محاسبه این پایایی، دو کدگذار (ارزیاب) که یکی از آن‌ها دانشجوی دکتری آمار زیستی بود، به عنوان همکار پژوهش در کدگذاری مصاحبه‌ها مشارکت کردند و آموزش‌ها و تکنیک‌های لازم برای این کار به آنها ارائه شد. در هر مصاحبه، کدهایی که توسط هر دو کدگذار به طور مشابه شناسایی شدند، تحت عنوان «توافق» و کدهای متفاوت به عنوان «عدم توافق» علامتگذاری شدند. سپس محقق به همراه همکار خود سه مصاحبه را کدگذاری کردند و درصد توافق درون موضوعی که به عنوان شاخصی برای پایایی تحلیل به کار می‌رود (گوبا و لینکولن^۱، ۱۹۹۴)، با استفاده از فرمولی خاص محاسبه شد. نتایج این محاسبات در جدول ۱ ارائه گردیده است.

$$100 \times (\text{تعداد کل کدها} / 2 \times \text{تعداد توافقات}) = \text{درصد پایایی}$$

جدول ۱. نتایج پایایی بین دو کدگذار

عنوان مصاحبه	کل کدها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	درصد پایایی
اول	۳۵	۱۵	۲۰	۸۵ درصد
پنجم	۳۰	۱۴	۱۶	۹۳ درصد
دهم	۲۸	۱۲	۱۶	۸۵ درصد
کل	۹۳	۴۱	۵۲	۸۸ درصد

همان‌طور که داده‌های جدول ۱ نشان می‌دهند، پایایی کل بین دو کدگذار برابر با ۸۸ درصد است و با توجه به اینکه پایایی بیش از ۶۰ درصد است، قابلیت اعتماد کدگذاری‌ها تأیید می‌شود. در این پژوهش، با توجه به ضرورت بررسی عمیق زمینه و بستر تحقیق و استخراج دانش ضمنی از کارشناسان، پدیده مورد مطالعه از جوانب مختلف مورد بررسی قرار گرفت تا تصویری جامع از عوامل اجتماعی و فرهنگی مؤثر بر رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان جهان (سیزم) به دست آید. از این رو، روش پژوهش کیفی با رویکرد تحلیل مضمون به کار گرفته شد. بر اساس فرایند

1. Guba & Lincoln

سه مرحله‌ای تحلیل مضمون، در نخستین مرحله، محقق به کدگذاری توصیفی مصاحبه‌ها پرداخت. در این مرحله، ابتدا مصاحبه‌ها به ترتیب اجرا، پیاده‌سازی شدند و محقق با مطالعه دقیق و خط به خط متن، مضامین توصیفی را به بخش‌های مختلف اختصاص داد. در مرحله دوم، با انجام مقایسه‌های مکرر و مستمر میان کدهای توصیفی به دست آمده، کدهای تفسیری ایجاد شدند؛ به گونه‌ای که چندین کد توصیفی زیر یک کد تفسیری دسته‌بندی و تشکیل شدند. در نهایت، در مرحله سوم، مضامین شکل گرفته از مصاحبه‌ها به عنوان مقوله‌های اصلی سازماندهی شدند.

یافته‌های پژوهش

در این پژوهش ۱۶ مصاحبه با خبرگان انجام گرفت. ویژگی‌های مصاحبه شوندگان به این صورت بود که ۲۵/۰ درصد از آن‌ها زن و ۷۵/۰ درصد مرد بودند. ۶۸/۷ درصد مصاحبه شوندگان تحصیلات دکتری داشتند و ۳۱/۳ درصد آن‌ها دارای تحصیلات کارشناسی ارشد بودند. همچنین ۲۵/۰ درصد مصاحبه شوندگان کمتر از ۱۰ سال سابقه کار، ۶۷/۵ درصد مصاحبه شوندگان ۱۰ تا ۲۰ سال سابقه کار و ۱۲/۵ درصد آن‌ها بیشتر از ۲۰ سال سابقه کار داشتند.

پس از انجام مصاحبه‌ها، فرآیند تحلیل داده‌ها آغاز گردید. در مرحله کدگذاری توصیفی، محقق بر اساس واحدهای تعریف شده برای کدگذاری، به هر واحد مورد نظر یک کد (شامل مفهوم، نام یا برجسب) نسبت می‌دهد. این کدها یا مفاهیم، بنیان مقوله‌های اصلی بعدی و همچنین اجزای کلیدی نظریه زمینه‌ای در حال شکل‌گیری را تشکیل می‌دهند. پس از اتمام کدگذاری توصیفی تمامی متون مصاحبه‌ها، در مجموع ۸۸ کد اولیه شناسایی شد. برخی از این کدها تکراری و مشابه بودند و در مصاحبه‌های مختلف مشاهده می‌شدند؛ بنابراین در مرحله کدگذاری، تعداد ۴۶ کد مستقل اولیه (مفاهیم) باقی ماند. در ادامه، مرحله دوم کدگذاری که به کدگذاری تفسیری معروف است، اجرا شد. در این مرحله، کدهای توصیفی به صورت یک شبکه به هم متصل و مرتبط می‌شوند. همانطور که دیده می‌شود، پژوهشگر در حین تحلیل به تعداد زیادی کد اولیه دست یافته است. نکته مهم این است که این کدها باید مبنایی و اصولی باشند؛ به این معنا که پدیده‌های مشابه باید در دسته‌های واحد طبقه‌بندی شوند، در غیر این صورت با حجم زیادی از مفاهیم پراکنده روبه‌رو خواهیم شد که مدیریت و تحلیل آن‌ها دشوار خواهد بود. وقتی پدیده

خاصی در داده‌ها شناسایی شد، می‌توان کدها را حول آن محور گروه‌بندی و سازماندهی کرد. این کار تعداد واحدهایی را که باید با آن‌ها کار کنیم کاهش می‌دهد. روند طبقه‌بندی مفاهیم که به نظر می‌رسد به پدیده‌های مشابه ربط پیدا می‌کند مقوله‌پردازی (که همان مرحله سوم، مضامین است) نامیده می‌شود. آنگاه به مقوله‌ای که پدیده‌ای را شامل می‌شود یک اسم مفهومی می‌دهیم باید توجه داشت که این اسم باید انتزاعی‌تر از اسامی مفهومی باشد. از دسته‌بندی کدهای توصیفی تعداد ۹ کد تفسیری ایجاد شد که در جدول ۳ آمده است. در نهایت بر اساس دسته‌بندی کدهای تفسیری، ۲ مقوله اصلی (مضامین) شامل ۱) بعد اجتماعی (اجتماعی، آموزش، پژوهش، سازماندهی، برنامه‌ریزی و هماهنگی)، ۲) بعد فرهنگی (تعاملات بین فرهنگی، عوامل سیاسی و عوامل فرهنگی) برای بررسی عوامل اجتماعی فرهنگی مؤثر بر رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان جهان (سیزم) در ایران ایجاد شد.

جدول ۳. کدهای توصیفی، تفسیری و مضامین عوامل اجتماعی فرهنگی موثر بر رویدادهای ورزشی نظامیان جهان

مضامین	کدهای تفسیری	کدهای توصیفی
فرهنگی	عوامل فرهنگی	تقویت یکپارچگی و وحدت رویه در بین کشورها و خرده فرهنگ‌های مختلف
		نهادینه‌سازی و ترویج گردشگری ورزشی نظامیان جهان در نهادهای نظامی و فرهنگ‌های مختلف کشورها
		توسعه و تشویق روحیه مهمان‌نوازی و رعایت آداب شهروندی در برخورد با گردشگری ورزشی نظامیان جهان
		تشویق نظامیان و دست‌اندرکاران به افزایش هزینه‌های گردشگری ورزشی نظامیان جهان در سبد هزینه
		حفاظت و صیانت از ارزش‌های فرهنگی و میراثی گردشگری ورزشی نظامیان جهان
		حمایت از تولید و نشر محصولات فرهنگی و رسانه‌ای مرتبط با گردشگری ورزشی نظامیان جهان
		حضور در جشن‌ها، مراسم، برنامه‌های سنتی و دیگر برنامه‌های جانبی
		علاقه به فرهنگ، هنر، موسیقی، معماری و مکان‌های باستانی کشور میزبان
		آشنایی با فرهنگ، اعتقادات، آداب و رسوم و ویژگی‌های محل برگزاری رویدادهای ورزشی
		بهبود روابط سیاسی با سایر کشورها
عوامل سیاسی	عوامل سیاسی	ایجاد تعامل بین بخش دولتی و خصوصی در زمینه گردشگری ورزشی نظامیان جهان
		کاهش و خنثی‌سازی اثر تحریم‌ها، تهدیدها و تبلیغات منفی کشورهای خارجی علیه ایران
		حمایت دولتمردان از توسعه گردشگری ورزشی نظامیان جهان
		بسترسازی توسعه گردشگری ورزشی نظامیان جهان از طریق سیاست‌های اقتصادی دولت‌ها
		راه‌اندازی تشکل بین‌المللی گردشگری ورزشی نظامیان جهان با
تعامل بین فرهنگی		

جدول ۳. کدهای توصیفی، تفسیری و مضامین عوامل اجتماعی فرهنگی مؤثر بر رویدادهای ورزشی نظامیان جهان

مضامین	کدهای تفسیری	کدهای توصیفی
		همکاری کشورها
		ارتباط و همفکری با نهادهای گردشگری ورزشی نظامیان جهان کشورهای پیشرو
		توجه به استحکام بخشی به روابط بین فرهنگی و تشکیل کانال-های فرهنگی با کشورهای پیشرو در گردشگری ورزشی نظامیان جهان
		توسعه همکاری‌های رسانه‌ای بین‌المللی و تولید و انتشار محتواهای فرهنگی در شبکه‌های اجتماعی برای معرفی گردشگری ورزشی نظامیان جهان
		تعریف مأموریت‌های تخصصی برای سفارتخانه‌های جمهوری اسلامی ایران و نمایندگی‌های سازمان فرهنگ و ارتباطات برای تصویرسازی مناسب از ظرفیت‌های گردشگری ورزشی نظامیان جهان
اجتماعی	هماهنگی	اعمال مدیریت، فعالیت یکپارچه، سیاست‌ها و آیین نامه‌های حقوقی مدون در زمینه گردشگری ورزشی نظامیان جهان
		تعامل و هماهنگی بین ارگان‌های متولی
	برنامه‌ریزی	طراحی و تدوین سند راهبردی توسعه گردشگری ورزشی نظامیان جهان
		برنامه‌ریزی برای مشارکت تمامی نظامیان در حفاظت از گردشگری ورزشی نظامیان جهان
	سازماندهی	تشکیل شورای عالی گردشگری ورزشی نظامیان جهان
		راه‌اندازی تشکلهای، کمیته‌ها و انجمن‌های تخصصی گردشگری ورزشی نظامیان جهان
		مشخص کردن وظایف و اختیارات بخش‌های مختلف گردشگری ورزشی نظامیان جهان
	پژوهش	انجام تحقیقات و مطالعات تطبیقی و الگوبرداری از کشورهای موفق در زمینه گردشگری ورزشی نظامیان جهان

جدول ۳. کدهای توصیفی، تفسیری و مضامین عوامل اجتماعی فرهنگی موثر بر رویدادهای ورزشی نظامیان جهان

مضامین	کدهای تفسیری	کدهای توصیفی
		راه‌اندازی نشریات علمی و تخصصی در حوزه گردشگری ورزشی نظامیان جهان
		انجام مطالعات و پژوهش‌های کاربردی در حوزه بازاریابی، اشتغالزایی و کارآفرینی در این حوزه
		برگزاری همایش‌ها، سخنرانی‌ها و سمینارهای علمی و پژوهشی در زمینه گردشگری ورزشی نظامیان جهان
		ترجمه و تألیف کتاب‌های مرتبط با گردشگری ورزشی نظامیان جهان
	آموزش	راه‌اندازی رشته تخصصی گردشگری ورزشی در مقاطع مختلف تحصیلی با گرایش‌های مختلف در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و نظامی
		راه‌اندازی آموزش‌سکده‌های ویژه برای مشاغل گردشگری ورزشی نظامیان جهان
		برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های مختلف آموزش کسب و کار و کارآفرینی در گردشگری ورزشی نظامیان جهان
		آموزش‌های عمومی هتلداری، رستوران‌داری، مهمانداری و زبان انگلیسی برای شاغلان گردشگری ورزشی نظامیان جهان
		ارائه واحد درسی رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان جهان
	اجتماعی	آشنایی بیشتر با ورزشکاران و جذابیت‌های موجود در رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان جهان
		تعصبات و تشویق تیم‌های ملی هر کشور
		آزادی و رهایی از محیط اجتماعی یکنواخت
		کنجکاوی در مورد شهرها و با هدف آشنایی با مردم و مکان‌های جدید
		هدف اجتماعی شدن و به دلیل ماهیت اجتماعی رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان جهان

نتیجه گیری و پیشنهادها

هدف از این پژوهش شناسایی عوامل اجتماعی و فرهنگی مؤثر بر رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان سیزم در ایران بود. رویدادهای گردشگری ورزشی به عنوان محرک‌های اصلی در سفرهای داخلی و بین‌المللی شناخته شده و قادر به جذب شرکت کنندگان و تماشاگرانی با پیشینه‌های مختلف هستند. اگرچه تأثیرات اقتصادی اغلب محور اصلی مباحث قرار می‌گیرند، اما عوامل اجتماعی و فرهنگی نیز نقش حیاتی در موفقیت، پایداری و حفظ میراث این رویدادها ایفا می‌کنند (اینٹیاری^۱ و همکاران، ۲۰۲۴). فهم این تأثیرات برای جوامع میزبان، سازمان‌دهندگان رویداد و سیاست‌گذاران ضروری است تا بتوانند نتایج مثبت را به حداکثر و اثرات منفی احتمالی را به حداقل برسانند. در پژوهش حاضر، عامل اجتماعی-فرهنگی به عنوان یکی از عوامل مهم شناسایی شده است. مسائل و شرایط اجتماعی و فرهنگی هم می‌توانند به عنوان محرکی برای توسعه گردشگری ورزشی مطرح شوند و هم به عنوان عنصری که تحت تأثیر شرایط و پیشرفت این نوع گردشگری در جوامع قرار می‌گیرند. مباحث فرهنگی، به ویژه خرده‌فرهنگ‌ها که در جوامع مختلف متنوع است، به عنوان یک جاذبه برای گردشگران مطرح می‌شوند؛ گردشگران در این نوع گردشگری می‌توانند با فرهنگ مقصد آشنا شده و با مردم محلی به تعامل بپردازند. در این زمینه، تقویت و حفظ فرهنگ‌ها و خرده فرهنگ‌ها، ایجاد همبستگی میان مردم محلی و آموزش آداب مهمان‌نوازی به ساکنان محلی که با گردشگران ورزش‌های میراثی در ارتباط خواهند بود، از جمله عوامل مهمی هستند که می‌توانند تأثیر قابل توجهی در بهبود این بخش داشته باشند. در این راستا، ژو و همکاران (۲۰۲۴) نشان دادند که فرهنگ به عنوان یکی از مؤلفه‌های کلیدی در جذب گردشگر عمل می‌کند. ویژگی‌های فرهنگی (سنت‌ها، آداب، زبان، غذا) در شکل‌دهی به تصویر مثبت از مقصد نقش دارند. فرهنگ می‌تواند به عنوان یک عامل کلیدی در جذب گردشگران عمل کند. همچنین، نصرالله زاده و همکاران (۱۴۰۳) نشان دادند که عوامل فرهنگی-اجتماعی یکی از مؤلفه‌های کلیدی در توسعه گردشگری ورزشی است. علاوه بر این، آسمالش و کومار (۲۰۱۹) نیز در تحقیق خود بیان کردند پایداری اجتماعی فرهنگی، قوی‌ترین پیش‌بینی‌کننده رضایت گردشگری است. به طور کلی، گردشگری بخشی جدایی‌ناپذیر از فرهنگ و نظام ارزشی

1. Intiar

هر جامعه به شمار می‌رود؛ به طوری که می‌توان گفت این پدیده ریشه در تفاوت‌های فرهنگی و الگوهای اجتماعی متنوع دارد. با این حال، تفاوت‌های موجود در مذهب، آداب و رسوم و هنجارهای اجتماعی میان گردشگران و جامعه میزبان می‌تواند باعث بروز چالش‌هایی شود. مواردی مانند قوانین پوشش، مناسک مذهبی یا رفتار تماشاگران ممکن است بر راحتی و مشارکت ورزشکاران و بازدیدکنندگان خارجی تأثیرگذار باشد. تعاملات منفی، عدم حساسیت فرهنگی یا حتی خصومت برخی تماشاگران می‌تواند انگیزه ورزشکاران را کاهش داده و مانع مشارکت‌های آینده آن‌ها گردد. از سوی دیگر، گردشگری ورزشی فرصت‌هایی برای مردم محلی و بازدیدکنندگان فراهم می‌آورد تا با ورزش‌ها، فرهنگ‌ها و سبک‌های زندگی جدید آشنا شوند. مواجهه با آداب و سنت‌های متفاوت در طول رویدادها می‌تواند دیدگاه‌ها را گسترش داده و یادگیری مستمر را تشویق کند. همچنین، رویدادهای گردشگری ورزشی با گردهم آوردن ساکنان برای تحقق هدفی مشترک، می‌توانند به تقویت وحدت اجتماعی کمک کنند. افزایش فعالیت‌های داوطلبانه و هیجان جمعی ناشی از این رویدادها موجب تقویت روحیه جامعه و ایجاد احساس تعلق به چیزی بزرگتر می‌شود. علاوه بر این، رویدادهای ورزشی سازمان‌یافته می‌توانند با تشویق مشارکت گروه‌های مختلف مانند زنان، اقلیت‌ها و افراد دارای معلولیت، نقش مهمی در ارتقای شمول اجتماعی ایفا کنند. این شمول نه تنها برای ساکنان محلی سودمند است، بلکه باعث افزایش اعتبار و شهرت مقصد میزبان به عنوان مکانی باز و پذیرنده نیز می‌شود.

عامل سیاسی به عنوان یکی از مؤلفه‌های فرهنگی تأثیرگذار بر رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان جهان (سیزم) در ایران شناسایی شده است. واضح است که بهره‌وری و استفاده بهینه از ظرفیت‌های گردشگری هر کشور به وضعیت سیاسی آن کشور بستگی دارد (حیدری و همکاران، ۱۴۰۰). به این معنا که در کشوری مانند ایران که با مسائل و چالش‌های سیاسی مواجه است (اسکندری و همکاران، ۱۳۹۵)، عامل سیاست به عنوان یک عامل کلان محیطی می‌تواند نقش قابل توجهی در رونق یا رکود صنعت گردشگری ایفا کند. حیدری و همکاران (۱۴۰۰) در پژوهش خود، عامل سیاسی را یکی از عناصر مؤثر در توسعه گردشگری ورزشی میراث در ایران معرفی کردند. همچنین، تحقیقات حیدری و همکاران (۱۳۹۹) و صامتی و همکاران (۱۳۹۴) تأکید دارند که ثبات سیاسی و ارتقای تصویر ملی، نقش مهمی در توسعه گردشگری به طور کلی و

گردشگری ورزشی به طور خاص دارند. علاوه بر این، زرنندیان و همکاران (۱۴۰۰) مشارکت بخش‌های دولتی و خصوصی را از دغدغه‌های اصلی محققان در حوزه‌های مختلف صنعت گردشگری عنوان کرده‌اند.

نقش آموزش و پژوهش به عنوان یکی از عوامل کلیدی در مسیر توسعه گردشگری ورزشی سیزم، قابل چشم‌پوشی نیست. استپانویچ و رودان^۱ (۲۰۱۴) در تحقیق خود به اهمیت آموزش نیروی انسانی و انجام مطالعات و پژوهش‌های گسترده در حوزه‌های مختلف صنعت گردشگری اشاره کردند، زیرا موضوع آموزش و پژوهش می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر سایر عوامل این حوزه مانند مدیریت و منابع انسانی داشته باشد (جبار دانش و همکاران، ۱۳۹۴). همچنین، حیدری و همکاران (۱۴۰۰) بر اهمیت نقش آموزش و پژوهش در گردشگری ورزشی میراث تأکید نموده‌اند. زهره‌وندیان و همکاران (۱۳۹۷) نیز آموزش و پژوهش را به عنوان دو عامل جداگانه ولی مؤثر در توسعه گردشگری ورزشی معرفی کردند. خدایی و کلانتری خلیل آباد (۱۳۹۱) نیز در مطالعه خود بیان کردند که نظام آموزشی گردشگری، واحدهای آموزشی، امکانات و تجهیزات آموزش و به ویژه معیارها و ضوابط نظارتی و نحوه اجرای آن‌ها در حوزه گردشگری نیازمند تحول سریع است. ایجاد این تغییرات مستلزم ارائه تسهیلات و معافیت‌های ویژه به مؤسسات آموزشی، گسترش تبادلات بین‌المللی در زمینه آموزش و تربیت مدرسین مورد نیاز در بخش‌های مختلف صنعت گردشگری می‌باشد.

تعاملات بین‌المللی یکی دیگر از عوامل مؤثر بر رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان جهان (سیزم) در ایران است که در این تحقیق شناسایی شده است. حیدری و همکاران (۱۴۰۰) در مطالعه‌ای تعاملات بین‌المللی را به عنوان یکی از عوامل کلیدی در مسیر توسعه گردشگری ورزشی میراث در ایران معرفی کردند. رشد هرچه بیشتر گردشگری ورزشی سیزم در ایران نیازمند تقویت تعاملات بین‌المللی با کشورهای مختلف است؛ زیرا توسعه این بخش از گردشگری مستلزم جذب ورزشکاران و معرفی این ورزش‌ها در سطح جهانی است و این امر تنها در سایه تعاملات بین‌المللی مطلوب قابل تحقق است. رویدادهای ورزشی بزرگ، بستری برای تعاملات بین فرهنگی فراهم می‌کنند، جایی که ورزشکاران و هواداران از نقاط مختلف جهان گرد هم می‌آیند

1. Stipanovic & Rudan

و درک متقابل، احترام و دوستی جهانی را تقویت می‌کنند. چنین گردهمایی‌هایی به ترویج صلح و دوستی بین‌المللی کمک کرده و از طریق تجربیات مشترک و تبادل فرهنگی، هم بازدیدکنندگان و هم جوامع میزبان را غنی می‌سازند.

با توجه به نتایج به دست آمده و مباحث مطرح شده، می‌توان نتیجه گرفت که شکل‌گیری و توسعه رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان سیزم تحت تأثیر عوامل متنوع فرهنگی و اجتماعی قرار دارد. هر یک از این عوامل شناسایی شده در تحقیق، نقش مهمی در رشد این بخش از گردشگری ایفا می‌کنند و مسئولان و تصمیم‌گیرندگان حوزه گردشگری می‌توانند با بهره‌برداری از یافته‌های این پژوهش، زمینه‌های توسعه گردشگری به طور کلی و به ویژه رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان سیزم را تقویت کنند. بر این اساس، پیشنهاد می‌شود که دست‌اندرکاران حوزه گردشگری ورزشی اقدامات زیر را در دستور کار قرار دهند: کاهش و خنثی‌سازی تأثیر تحریم‌ها، تهدیدها و تبلیغات منفی کشورهای خارجی علیه ایران؛ جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و ارائه مشوق‌های لازم برای توسعه زیرساخت‌ها و تسهیلات؛ افزایش آگاهی عمومی و فرهنگ‌سازی در زمینه سفر و رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان سیزم؛ توسعه فناوری‌های نوین و زیرساخت‌های اطلاعاتی در مقاصد گردشگری ورزشی نظامیان سیزم؛ ایجاد قوانین حمایتی و تسهیل‌کننده؛ تدوین سند راهبردی توسعه گردشگری ورزشی نظامیان سیزم؛ آموزش و تربیت نیروهای متخصص؛ فراهم کردن زیرساخت‌ها و امکانات مورد نیاز؛ برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی برای توانمندسازی نیروی انسانی مرتبط با گردشگری ورزشی نظامیان سیزم؛ برقراری ارتباط با سازمان‌های بین‌المللی در زمینه آموزش‌های گردشگری ورزشی نظامیان سیزم؛ و انعکاس رسانه‌ای برنامه‌های مختلف ورزش‌های نظامی از طریق شبکه‌های استانی، ملی و بین‌المللی. همچنین، به پژوهشگران توصیه می‌شود در تحقیقات آتی به بررسی نقش سایر عوامل مؤثر در رویدادهای گردشگری ورزشی نظامیان سیزم بپردازند و مطالعات تطبیقی با این تحقیق و دیگر پژوهش‌های مشابه در این حوزه انجام دهند.

نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که عوامل اجتماعی و فرهنگی بخش جدایی‌ناپذیر برنامه‌ریزی، اجرای رویدادها و حفظ میراث گردشگری ورزشی نظامیان سیزم هستند. تأثیرات مثبت متعددی نظیر تبادل تعاملات بین‌فرهنگی، عوامل سیاسی و فرهنگی، آموزش، پژوهش، سازماندهی و

هماهنگی می‌توانند ارزش این رویدادها را برای میزبانان و بازدیدکنندگان به طور چشمگیری افزایش دهند. با این حال، مدیریت صحیح برای مقابله با چالش‌هایی مانند تفاوت‌های فرهنگی، گسست‌های اجتماعی و برداشت‌های منفی احتمالی ضروری است. گردشگری ورزشی با تأکید بر حساسیت فرهنگی، شمولیت و مشارکت جامعه محلی می‌تواند علاوه بر منافع اقتصادی، نیروی مؤثری در توسعه‌های اجتماعی و فرهنگی باشد. توسعه این نوع گردشگری از طریق برگزاری رویدادهای ورزشی می‌تواند به تحول اقتصادی، ایجاد فرصت‌های شغلی، ارتقای تصویر مقصد و تقویت هویت ملی کمک کند. اما برای نیل به این اهداف، شناسایی چالش‌ها و محدودیت‌ها و تدوین استراتژی‌های مناسب جهت مقابله با آن‌ها امری ضروری است. در نهایت، امید است که این تحقیق بتواند به تصمیم‌گیرندگان، سیاستگذاران و فعالان حوزه گردشگری ورزشی نظامیان سیزم در بهبود برنامه‌ریزی‌ها و افزایش کیفیت رویدادهای ورزشی یاری رساننده و مسیر را برای تحقیقات آتی در این زمینه هموار سازد.

قدردانی

نویسندگان از کلیه مصاحبه‌شوندگان به دلیل ارائه وقت کافی جهت مصاحبه کمال تشکر و قدردانی را دارند.

فهرست منابع

- Arianfar, A. , saboonchi, R. & Nikrovan, M. (2023). Presenting a theoretical model to identify and analyze the factors affecting the success of the Iranian military sports convoy in the 2023 Syzem tournament using the foundation's data theory.. (e187318). **journal of motor and behavioral sciences**, 6(3), e187318. [Persian].
- Azizian, N. , ojagh, S. A., & Moharramzadeh, M. (2024). Content Analysis of Sports Tourism from an International Perspective. **Sport Physiology & Management Investigations**, 16(1), 177-196. [Persian].
- Eskandari, H., Lotfi, A., Motamedi, A., Delavar, A., & Dehghanipoudeh, H. (2017). Analytical study of national psychological resilience. **Military Psychology**, 7(28), 45-60. [Persian].
- Eskandari, S., & Ranjbar, S. (2025). Examining Policy Tools for Developing Sports Tourism (Study of Successful Countries' Experiences). **Reports**, 33(5), 20872. [Persian].
- Fathi, F. , Moharramzadeh, M. , Vahdatipour, A. & Nouri, M. S. (2023). Strategies for obtaining and hosting sports events in Iran Case study: World military games (cism). **Sports Marketing Studies**, 4(1), 45-59. [Persian].
- González-García, R. J., Martínez-Rico, G., Bañuls-Lapuerta, F., & Calabuig, F. (2022). Residents' perception of the impact of sports tourism on sustainable social development. **Sustainability**, 14(3), 1232.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. **Handbook of qualitative research**, 2(163-194), 105.
- Heydari, R., Keshtidar, M., Azimzadeh, S. M., Talebpour, M., & Ramkissoon, H. (2021). Identifying and leveling the effective factors on the development of heritage sports tourism based on interpretive structural modeling approach (ISM). **Sport Sciences and Health Research**, 13(1), 1-19. [Persian].
- Houge Mackenzie, S., Hodge, K., & Filep, S. (2023). How does adventure sport tourism enhance well-being? A conceptual model. **Tourism Recreation Research**, 48(1), 3-16.
- Intiar, S., Sirait, E., Wijaya, V., Adityaji, R., & Oktavio, A. (2024). Sport tourism as tourism development in the Lake Toba Area in the Aquabike Jetski World Championship 2023.
- Jabbar Danesh, A., Naji, M., & Naji, M. (2015). Factors and obstacles in the tendency of employees of a military university to participate in organized sports and their relationship with individuals' attitudes towards sports. **Military Psychology**, 6(24), 47-61. [Persian].
- Jiang, Y., Lyu, C., Chen, W., & Wen, J. (2025). Following mega sports events on social media impacts Gen Z travelers' sports tourism intentions: the case of the 2022 Winter Olympic Games. **Tourism Recreation Research**, 50(2), 282-296.
- Khodae, Z., & KALANTARI, K. A. H. (2013). Tourism development with emphasis on the role of workforce training. 4(12), 48-59.
- Moradi, E., Ehsani, M., Saffari, M., & Hosseini, R. N. S. (2022). Developing an integrated model for the competitiveness of sports tourism destinations. **Journal of destination marketing & management**, 26, 100743.
- Morfoulaki, M., Myrovali, G., Kotoula, K. M., Karagiorgos, T., & Alexandris, K. (2023). Sport tourism as driving force for destinations' sustainability. **Sustainability**, 15(3), 2445.
- Nasrollahzadeh, F. , Tabesh, S. & Ramezanzadeh, M. (2024). Identifying factors affecting the quality of accessible sports tourism (case study: three northern provinces of Iran). **Tourism Management Studies**, 19(67), 1-40. [Persian].

- Omidi, . H. , Ashraf Ganjouei,, F. & Esmaili, . M. R. (2022). Developing strategies for hosting the World Army Sports Competition (CISM) in the Islamic Republic of Iran. **Journal of Management and Organizational Behavior in Sports**, 10(6), 50-63. [Persian].
- Omidi, . H. , Ashraf Ganjouei,, F. & Esmaili, . M. R. (2023). Compilation of hosting strategies for World Armies Sports Competitions (CISM) in the Islamic Republic of Iran. **Military Science and Tactics**, 19(65), 229-253. [Persian].
- Raso, G., & Cherubini, D. (2024). The sport tourism and regional economic development: A systematic review. **Scientific Journal of Sport and Performance**, 3(1), 108-121.
- Rasooli, M. & Barancheshmeh, M. (2024). Analyzing Iranians Military Athletes in Universal Military Games (CISM). **Sport Science and Battle Ability**, 3(4), 41-51. [Persian].
- Sameti, M., Hoseini, M. H., & Ehsanifarid, M. (2016). The Impact of Political Instability and Rule of Law on Tourist Arrival: A Case Study of Selected Islamic Countries (1996-2012). **Strategic Research on Social Problems in Iran**, 4(3), 1-14. [Persian].
- Stipanovic, C., & Rudan, E. (2014). Development concept and strategy for creative tourism of the Kvarner destination. Paper presented at the Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija. Biennial International Congress. **Tourism & Hospitality Industry**.
- Sudarmanto, E., Raharjo, B. B., Kristiyanto, A., Sulaiman, S., Setyawati, H., Priyono, B., & Jariono, G. (2025). A Systematic Review for The Development of Sustainable Tourism Destinations Based on Sports Tourism. **Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación**, (62), 646-654.
- Zarandian, N., Shalbafian, A. A., Pourfaraj, A., & Mahmoudzadeh, S. M. (2021). Public-Private Partnership Framework in Tourism Based on Meta-synthesis of Previous Works. **Journal of Tourism and Development**, 10(2), 251-276. [Persian].
- Zhou, Z., Siow, M. L., Ariffin, N. F. M., & Aziz, F. A. (2024). Understanding The Impact of Culture as A Destination Image Attribute on Sustainable Tourism. **Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)**, 9(3), e002735-e002735.
- Zohrevandian, K., Ehsani, M., Khosravizadeh , E. (2018). Ranking of components affecting the development of sports tourism industry in Iran by Analytic Hierarchy Process (AHP). **Journal of Sport Management and Motor Behavior**, 14(27), 29-42. [Persian].

